



## QUESTIONARIO PER I CONCESSIONARI DEL MARCHIO DI QUALITA' DEL PARCO DELLA MAREMMA

*Il presente questionario è riservato agli operatori economici che hanno avuto in concessione l'uso del Marchio Collettivo di Qualità. La sua compilazione e restituzione all'Ente Parco costituisce parte integrante della richiesta di rinnovo della concessione in uso, alla scadenza prevista dalla convenzione sottoscritta, secondo quanto stabilito dal Regolamento del Marchio.*

*La compilazione prevede la risposta sintetica a domande prestabilite. È prevista la possibilità di rilasciare brevi commenti. Quanto dichiarato potrà essere verificato in sede di sopralluogo in azienda, previsto nel procedimento di rinnovo della concessione in uso. In caso di aspetti non riguardanti la specifica attività produttiva lasciare in bianco e riportarlo nei commenti.*

### SEZIONE 1 - Piano di Miglioramento Ambientale Triennale (requisito generale n°1) – Conseguimento degli obiettivi ambientali.

1.1 – Ambito: **Packaging e confezionamento dei prodotti** - Obiettivo ambientale: riduzione della produzione di rifiuti urbani

L'obiettivo è stato raggiunto:  SI  NO

- Riduzione imballaggi  Utilizzo borse in cotone, carta riciclata, mater-bi  Riduzione uso borse e imballaggi in plastica  
 Riduzione produzione di rifiuti urbani  Incremento del recupero dei materiali  Utilizzo imballaggi da materiale riciclato
- .....

1.2 – Ambito: **Pulizia dei locali** – Obiettivo ambientale: riduzione della produzione di rifiuti urbani

L'obiettivo è stato raggiunto:  SI  NO

- Utilizzo di detersivi sfusi e flaconi ricaricabili  Detersivi con certificazione ambientale e/o marchio ecologico (tipo Ecolabel)
- .....

1.3 – Ambito: **Degustazioni** – Obiettivo ambientale: riduzione della produzione di rifiuti urbani

L'obiettivo è stato raggiunto:  SI  NO

- Utilizzo di piatti, bicchieri e tazze in ceramica o vetro  Utilizzo stoviglie in metallo  Eliminazione uso di strumenti in plastica
- .....

1.4 – Ambito: **Illuminazione dei locali** – Obiettivo ambientale: risparmio energetico

L'obiettivo è stato raggiunto:  SI  NO

- Utilizzo di lampade a basso consumo  dispositivi automatici di spegnimento
- .....

1.5 – Ambito: **Utilizzo dell'acqua** – Obiettivo ambientale: riduzione dei consumi idrici

L'obiettivo è stato raggiunto:  SI  NO

- Installazione di rompigetto areati  Installazione di altri dispositivi di risparmio idrico
- .....

SEZIONE 2 – Grado di Soddisfazione

2.1 - Quanto pensi che l'adesione al Marchio di Qualità abbia influito positivamente sulla tua attività?

- MOLTO       ABBASTANZA       POCO       PER NIENTE

.....

2.2 – Hai dei riscontri oggettivi che puoi indicare riconducibili direttamente all'adozione del Marchio?

- Aumento del fatturato    Aumento visibilità in rete o nei social media    Aumento richiesta di informazioni

.....

2.3 – Hai adottato/potenziato strumenti di vendita on line dei prodotti a Marchio?

- SI       NO

.....

2.4 – Hai inserito nel tuo sito o nei canali social spazi riservati alla diffusione e conoscenza del Marchio e delle altre aziende aderenti?

- SI       NO

.....

2.5 – Saresti interessato ad ottenere la Carta Europea del Turismo Sostenibile (Fase II) specifica per la tua attività economica?

- SI       NO

.....

2.6 – Saresti favorevole ed hai un'organizzazione degli spazi che consenta di ospitare visite e itinerari enogastronomici mirati?

- SI       NO

.....

RAGIONE SOCIALE AZIENDA:

RAPPRESENTANTE LEGALE:

.....

.....