



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

COPIA

N. 31 DEL 23-02-2017

Oggetto: Servizio di comunicazione, aggiornamento degli strumenti web e promozione del Parco: determina a contrarre.



Il Direttore

Vista la necessità di organizzare il servizio di comunicazione per l'Ente Parco attraverso l'elaborazione di un progetto complessivo finalizzato alla promozione tramite l'utilizzo degli strumenti web (sito, canali social ecc) e per adeguare l'immagine complessiva del Parco alle direttive della Regione Toscana che promuove una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione Toscana stessa;

Visto il progetto di servizio, redatto ai sensi dell'art. 23 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, per lo svolgimento delle attività sopra richiamate che, negli ultimi due anni sono state condotte con professionalità e competenza dalla ditta individuale "Giulia Cislighi" individuata in considerazione del curriculum fornito dove si evidenziava la conoscenza nell'utilizzo dei canali social network, della lingua inglese e la collaborazione con gli "uffici stampa" di alcune testate locali;

Dato atto in particolare che il servizio sopra identificato di cui necessita l'Ente, può essere sintetizzato nei seguenti punti:

- Aggiornamento con inserimento dati e notizie, del sito ufficiale dell'Ente "www.parcodemaremma.it".
- Aggiornamento e gestione dei canali social del Parco: Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest e Tripadvisor.
- Elaborazione testi per materiale promozionale nel web del Parco della Maremma;
- Partecipazione a riunioni e tavoli della comunicazione indetti dalla Regione Toscana, nella sede di Firenze.
- Redazione dei piani della comunicazione dell'Ente e calendarizzazione degli eventi annuali da trasmettere alla Regione Toscana secondo le direttive impartite.
- Ideazione e promozione degli eventi organizzati dall'Ente.
- Organizzazione dello stand dell'Ente nell'ambito della manifestazione "Festambiente".
- Elaborazione dei contenuti per la promozione delle attività attraverso i canali digitali.
- Mantenere relazioni pubbliche con i media per veicolare eventi ed incontri.
- Svolgere ruolo di supporto agli addetti per il progetto della CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile) e promuovere incontri con gli Enti locali inerenti a tale progetto.
- Svolgere ruolo di supporto nella gestione del progetto "Amici del Parco".
- Svolgere ruolo di supporto e di organizzazione nella gestione del "Marchio di qualità dell'Ente Parco Regionale della Maremma";

Preso atto della scadenza del precedente rapporto contrattuale alla data del 31.12.2016 con la ditta individuale denominata "Giulia Cislighi" con sede in via Nazario Sauro n.85 A, Grosseto, C.F. CSLGLI87A64E202X, P.iva 01570950533, che ha dimostrato elevata competenza e serietà nell'espletamento del servizio;

Visto che, come indicato dalle Linee Guida dell'Anac (Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016) punto 3.3.2, l'Ente ritiene importante usufruire della professionalità del contraente uscente per le seguenti motivazioni:

- si è riscontrata una effettiva difficoltà all'interno dell'Ente di reperire personale con abilità nel settore dei canali social network;
- il grado di soddisfazione, a conclusione del precedente rapporto contrattuale, è risultato elevato avendo riscontrato un visibile miglioramento dell'immagine e della comunicazione dell'Ente;
- il servizio risulta svolto regolarmente tenendo conto della qualità della prestazione e dell'impegno costante e continuo nelle operazioni di gestione e aggiornamento nei canali social del Parco;
- si è riscontrata una effettiva necessità di proseguire il rapporto con l'operatore uscente al fine di garantire una continuità delle varie attività promosse dallo stesso in accordo con i competenti uffici della Regione e messe in opera nel precedente anno;



Preso atto che l'attuale normativa in merito all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria prevede il ricorso al Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START) ovvero ad altri mercati elettronici con l'applicazione delle disposizioni di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n.50/2016 per affidamenti ed esecuzione di lavori, servizi e forniture al di sotto della soglia comunitaria;

Ritenuto opportuno procedere interpellando, nell'ambito della categoria di START "*Servizi di comunicazione pubblicitaria e promozionale*" il soggetto denominato "Giulia Cislighi" con sede in via Nazario Sauro n.85 A, Grosseto, C.F. CSLGLI87A64E202X, P.iva 01570950533, individuata in considerazione del curriculum fornito dove si evidenzia la conoscenza nell'utilizzo dei canali social network, della lingua inglese e la collaborazione con gli "uffici stampa" di alcune testate locali oltre al fatto di usufruire del servizio di un soggetto economico di giovane età permettendo all'Ente di creare opportunità lavorative per una categoria svantaggiata rispetto a coloro che usufruiscono di importanti curricula;

Verificato inoltre che il CIG di riferimento del presente atto è: Z461D59688;

Accertata la regolarità contabile del presente provvedimento e la copertura finanziaria della relativa spesa, ai sensi dell'articolo 6 del Regolamento di contabilità dell'Ente;

DETERMINA

1)Di dare avvio alle procedure per l'individuazione di un operatore economico per lo svolgimento del servizio di promozione e comunicazione tramite l'utilizzo degli strumenti web e adeguamento dell'immagine complessiva del Parco alle direttive della Regione Toscana che promuove una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione Toscana stessa.

2)Di approvare il progetto di servizio, agli atti dell'Ente, redatto ai sensi dell'art. 23 comma 14 del D.Lgs. n.50/2016, per lo svolgimento del servizio di cui al punto 1, con scadenza al 31.12.2019.

3)Di interpellare mediante richiesta d'offerta, per le motivazioni sopra riportate, nell'ambito della categoria di START "*Servizi di comunicazione pubblicitaria e promozionale*", il soggetto uscente denominato "Giulia Cislighi" con sede in via Nazario Sauro n.85 A, Grosseto, C.F. CSLGLI87A64E202X, P.iva 01570950533.

4)Di precisare, che:

- il fine che s'intende perseguire con il contratto è quello di espletare il servizio di cui al punto 1 e sintetizzato nei seguenti punti:
- Aggiornamento con inserimento dati e notizie, del sito ufficiale dell'Ente "www.parcodemaremma.it".
- Aggiornamento e gestione dei canali social del Parco: Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest e Tripadvisor.
- Elaborazione testi per materiale promozionale nel web del Parco della Maremma;
- Partecipazione a riunioni e tavoli della comunicazione indetti dalla Regione Toscana, nella sede di Firenze.
- Redazione dei piani della comunicazione dell'Ente e calendarizzazione degli eventi annuali da trasmettere alla Regione Toscana secondo le direttive impartite.
- Ideazione e promozione degli eventi organizzati dall'Ente.
- Organizzazione dello stand dell'Ente nell'ambito della manifestazione "Festambiente".
- Elaborazione dei contenuti per la promozione delle attività attraverso i canali digitali.
- Mantenere relazioni pubbliche con i media per veicolare eventi ed incontri.
- Svolgere ruolo di supporto agli addetti per il progetto della CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile) e promuovere incontri con gli Enti locali inerenti a tale progetto.
- Svolgere ruolo di supporto nella gestione del progetto "Amici del Parco".



-Svolgere ruolo di supporto e di organizzazione nella gestione del “Marchio di qualità dell’Ente Parco Regionale della Maremma”.

5)Di precisare, che:

- l'oggetto del contratto è il servizio di comunicazione, aggiornamento del sito e promozione;
- le clausole essenziali regolanti il contratto sono disciplinate nella richiesta d’offerta inserita nell’ambito del progetto e nel documento “condizioni particolari di contratto”;
- il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio;
- la modalità di scelta del contraente è quella del cottimo fiduciario mediante trattativa diretta per le motivazioni in premessa espresse.

6)Di dare atto che l’importo definitivo derivante dalla presentazione dell’offerta economica, sarà precisamente imputato con successivo atto di aggiudicazione, al Conto B.7.b.0038 (Cod. 610117 *Altri servizi*) del Bilancio economico 2017 e successivi dando atto che l’importo da ribassare, risulta pari ad € 25.000,00 per anni tre.

Il Responsabile
F.to digitalmente
Arch. Enrico Giunta



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE E DI ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA.

Esito: Favorevole

Importo: 25.000,00

Alberese (Gr), 23-02-2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to digitalmente
Dott.Ssa Catia Biliotti .

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto CERTIFICA che la presente determinazione é pubblicata all'Albo on line dal 23-02-2017 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi di legge.

Alberese (Gr), 23-02-2017

Il Responsabile
F.to digitalmente
Dott.Ssa Catia Biliotti .

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto ATTESTA che copia della presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on line per quindici giorni consecutivi a far data dal 23-02-2017 sino al 10-03-2017.

Alberese (GR), 11-03-2017

Il Responsabile
F.to digitalmente
Dott.Ssa Catia Biliotti .

La presente copia in formato digitale è conforme all'originale dell'atto con l'aggiunta delle indicazioni relative alla pubblicazione all'albo pretorio on line.

Le firme in formato digitale sono state apposte nell'originale elettronico dell'atto conservato negli archivi dell'Ente Parco Regionale della Maremma.